
Tabellen Figuren	8
Introductie	11
1. Het concept “mission statement”	17
1.1. De historische oorsprong van het concept “mission statement”	18
1.2. De dominante positie van mission statements in de praktijkwereld	21
1.3. Definiering en afbakening van het concept “mission statement”	24
1.4. De relatie tussen mission statements en performantie	27
1.4.1. De strijd tussen voor- en tegenstanders	27
1.4.2. Het mission statement als strategisch managementinstrument	31
1.4.3. Het mission statement als communicatieinstrument	32
1.4.4. De mission statementfuncties van Alvesson	33
1.4.5. De praktijkrelevantie van mission statements	36
2. Mission statements: een praktijkgerichte aanpak	41
3. Het mission statementformuleringsproces voorbereiden	47
STAP 1: Bepaal een missie voor de missie	48
Doel	48
Theoretische onderbouw	48
Succesbepalende factoren	50
Praktijkaanpak	51
STAP 2: Stel een mission statementprojectteam samen	54
Doel	54
Theoretische onderbouw	54
Succesbepalende factoren	57
Praktijkaanpak	58
4. Het formuleren van een mission statement	61
STAP 3: Leg het mission statementformuleringstraject vast	62
Doel	62
Theoretische onderbouw	62
Succesbepalende factoren	66
Praktijk aanpak	67

STAP 4: Identificeer voor wie de organisatie bestaat (stakeholderbepaling)	71
<i>Doel</i>	71
<i>Theoretische onderbouw</i>	71
<i>Succesbepalende factoren</i>	81
<i>Praktijkaanpak</i>	82
STAP 5: Bepaal wat de organisatie wil bereiken (doelbepaling)	85
<i>Doel</i>	85
<i>Theoretische onderbouw</i>	85
<i>Succesbepalende factoren</i>	95
<i>Praktijkaanpak</i>	96
STAP 6: Bepaal hoe de organisatie haar doelen zal bereiken (strategiebepaling)	99
<i>Doel</i>	99
<i>Theoretische onderbouw</i>	99
<i>Succesbepalende factoren</i>	104
<i>Praktijkaanpak</i>	105
STAP 7: Bepaal de waarden waarop de organisatie steunt (waardenbepaling)	107
<i>Doel</i>	107
<i>Theoretische onderbouw</i>	107
<i>Succesbepalende factoren</i>	115
<i>Praktijkaanpak</i>	116
STAP 8: Selecteer de kernwoorden van het mission statement	120
<i>Doel</i>	120
<i>Theoretische onderbouw</i>	120
<i>Succesbepalende factoren</i>	123
<i>Praktijkaanpak</i>	124
STAP 9: Evalueer het mission statementontwerp	126
<i>Doel</i>	126
<i>Theoretische onderbouw</i>	126
<i>Succesbepalende factoren</i>	129
<i>Praktijkaanpak</i>	130
STAP 10: Finaliseer het mission statement	133
<i>Doel</i>	133
<i>Theoretische onderbouw</i>	133
<i>Succesbepalende factoren</i>	135
<i>Praktijkaanpak</i>	136

5. Het mission statement daadkrachtig implementeren	139
STAP 11: Synchroniseer de strategie en de organisatie met het mission statement	140
<i>Doel</i>	140
<i>Theoretische onderbouw</i>	140
<i>Succesbepalende factoren</i>	145
<i>Praktijkaanpak</i>	146
6. Het mission statement effectief en efficiënt communiceren	149
STAP 12: Ontwikkel een mission statement communicatieplan	150
<i>Doel</i>	150
<i>Theoretische onderbouw</i>	150
<i>Succesbepalende factoren</i>	155
<i>Praktijkaanpak</i>	156
Referenties	161
Bijlage	167